

sbocchi
occupazionali

AMMINISTRAZIONE FINANZA & MARKETING



Contabilità amministrativa e fiscale – Consulente aziendale e consulente del lavoro – Esperto di marketing
Servizi bancari e assicurativi

Relazioni internazionali per il marketing

Esperto in relazioni internazionali in società di servizi
Responsabile import-export di società industriali e commerciali - Responsabile ufficio estero di Banche, società finanziarie e assicurative

Sistemi informativi aziendali

Gestione dei sistemi informativi aziendali – Esperto in archiviazione dati digitali, Database – Sviluppatore software junior – Addetto alla sicurezza informatica
Sviluppatore di app e siti web



NUOVA
ICDL
Full Standard



ICDL
WebEditing

TURISMO



Agenzia di viaggio e di pubblicità – Imprese turistiche
Organizzazione professionale di congressi, fiere ed eventi
Enti pubblici e privati di promozione, programmazione e coordinamento dell'offerta turistica – Esperto di comunicazione e pubbliche relazioni – Travel manager
Guida turistica (con patentino regionale)



IL NOSTRO ISTITUTO

L'istituto "Filangieri" garantisce un'adeguata formazione tecnico-pratica attraverso: 20% del monte ore in attività laboratoriali; stage aziendali e linguistici; **progetti speciali in Italia e all'estero PCTO** (Percorso per le Competenze Trasversali e per L'Orientamento); Progetto Europeo **ERASMUS+**

↓ **OPENDAY** ↓

Dic 2024	Gen 2025	Gen 2025
14 ore	19 ore	25 ore
15.00 18.00	10.00 13.00	10.00 13.00

openLAB

inquadra il codice QR
e prenota il tuo ministage!!!



Via della Conca, 37 - 04023 FORMIA (LT)

e-mail: Ltis01700a@istruzione.it

orientamentofermifilangieritallini@itefilangieriformia.net

www.iisfermifilangieriorientamento.info

Tel. 0771. 26.84.25

www.edartcomunicazione.com



I.I.S. FERMI FILANGIERI

FORMIA

Istituto Istruzione Superiore

I.T.E. G. FILANGIERI

I.P.I.A. E. FERMI

I.T. CAT B. TALLINI

I.T.E. G. FILANGIERI

TURISMO



Ci facciamo in



per te

RELAZIONI
INTERNAZ.
PER IL
MARKETING



SISTEMI
INFORMATIVI
AZIENDALI

AMMINISTRAZIONE
FINANZA
& MARKETING

Informazioni:

www.iisfermifilangieriformia.edu.it

www.iisfermifilangieriorientamento.info

indirizzo:

DOPO UN BIENNIO COMUNE, PUOI SCEGLIERE IL TUO PERCORSO TRA:

indirizzo:

TURISMO

AMMINISTRAZIONE FINANZA & MARKETING



Competenze

- Organizzare e gestire i processi aziendali tramite i più moderni sistemi informativi
- Orientarsi nei mercati finanziari
- Operare nel settore bancario-assicurativo

MATERIE	1°	2°	3°	4°	5°
Religione cattolica o attività alternativa	1	1	1	1	1
Lingua e Letteratura Italiana	4	4	4	4	4
Storia, Cittadinanza e Costituzione	2	2	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Diritto -Economia (biennio) Diritto (triennio)	2	2	3	3	3
Economia politica	=	=	3	2	3
Matematica	4	4	3	3	3
Geografia	3	3	=	=	=
Scienze integrate Fisica in 1° e Chimica in 2°	2	2	=	=	=
Scienze della Terra e Biologia	2	2	=	=	=
Informatica	2	2	2	2	=
Economia Aziendale	2	2	6	7	8
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Totale	32	32	32	32	32

RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING



Competenze

- Gestire relazioni commerciali a livello internazionale
- Operare per la promozione dei servizi e dei prodotti offerti dall'azienda
- Utilizzare in ambito commerciale tre lingue comunitarie

MATERIE	1°	2°	3°	4°	5°
Religione cattolica o attività alternativa	1	1	1	1	1
Lingua e Letteratura Italiana	4	4	4	4	4
Storia, Cittadinanza e Costituzione	2	2	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Terza lingua	=	=	3	3	3
Diritto -Economia (biennio) Diritto (triennio)	2	2	2	2	2
Economia Aziendale e geopolitica	2	2	5	5	6
Matematica	4	4	3	3	3
Informatica	2	2	=	=	=
Geografia	3	3	=	=	=
Scienze integrate Fisica in 1° e Chimica in 2°	2	2	=	=	=
Scienze della Terra e Biologia	2	2	=	=	=
Tecnologia della comunicazione	=	=	2	2	=
Relazioni internazionali	=	=	2	2	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Totale	32	32	32	32	32

SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI



Competenze

- Gestire il sistema informativo aziendale
- Scegliere e/o adattare software applicativi
- Comunicare in rete, curare la sicurezza informatica

MATERIE	1°	2°	3°	4°	5°
Religione cattolica o attività alternativa	1	1	1	1	1
Lingua e Letteratura Italiana	4	4	4	4	4
Storia, Cittadinanza e Costituzione	2	2	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	=	=
Diritto -Economia (biennio) Diritto (triennio)	2	2	3	3	2
Economia politica	=	=	3	2	3
Matematica	4	4	3	3	3
Informatica	2	2	4	5	5
Geografia	3	3	=	=	=
Scienze integrate Fisica in 1° e Chimica in 2°	2	2	=	=	=
Scienze della Terra e Biologia	2	2	=	=	=
Economia Aziendale	2	2	4	7	7
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Totale	32	32	32	32	32



Competenze

- Progettare e gestire servizi e prodotti turistici
- Conoscere e gestire le imprese turistiche
- Usare strumenti multimediali e linguistici per i servizi turistici

MATERIE	1°	2°	3°	4°	5°
Religione cattolica o attività alternativa	1	1	1	1	1
Lingua e Letteratura Italiana	4	4	4	4	4
Storia, Cittadinanza e Costituzione	2	2	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Terza lingua	=	=	3	3	3
Diritto -Economia (nel biennio) Leg. Turistica	2	2	3	3	3
Ec. Aziend. Discipline turistiche ed aziendali	2	2	4	4	4
Matematica	4	4	3	3	3
Informatica	2	2	=	=	=
Geografia turistica	3	3	2	2	2
Scienze integrate Fisica in 1°	2	=	=	=	=
Scienze integrate Chimica in 2°	=	2	=	=	=
Scienze della Terra e Biologia	2	2	=	=	=
Arte e Territorio	=	=	2	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Totale	32	32	32	32	32